

# MEDIADATEN 2022 / INFOS UND PREISLISTEN SO / AO / SU / DTA



**Herausgeber**

Prof. Dr. med. Matthias Becker  
Chefarzt Stadtspital Triemli Zürich

**Chefredakteurin**

Frau Dr. med. Berthild Scholz

**Zielgruppe**

Ophthalmologen in Klinik und Praxis  
Land: Schweiz  
Sprache: Deutsch, Französisch, Italienisch

**Format und Verarbeitung**

210 mm x 297 mm / 185 mm x 263 mm  
Verarbeitung: Rückendrahtheftung  
Druckprofil: PDF/X-3, ISO Coated v2 (ES1)  
Auflösung: Bilder min. 300 dpi  
Farben: CMYK, keine Sonderfarben  
Sonderfarben: HKS, Pantone und sonstige Schmuckfarben werden automatisch in CMYK umgewandelt

**Auflage und Erscheinungsweise**

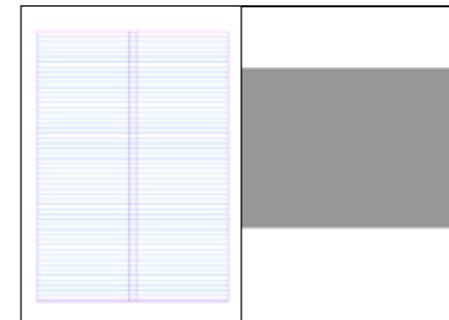
Druckauflage: 1200 Exemplare  
Verbreitete Auflage: 1000 Exemplare  
Ausgaben für Sonderveranstaltungen: 150 Exemplare  
Archiv/Belegexemplare: 50 Exemplare  
Erscheinungsweise: 4x jährlich

SO 1.22 erscheint am 25.02.22, Redaktionsschluss 28.01.22  
SO 2.22 erscheint am 24.06.22, Redaktionsschluss 27.05.22  
SO 3.22 erscheint am 19.08.22, Redaktionsschluss 05.07.22  
SO 4.22 erscheint am 16.12.22, Redaktionsschluss 11.11.22

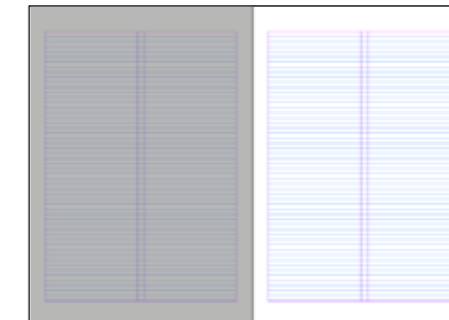
**Sonstiges**

Agenturprovision: 10 %  
Beilagen/Inserts: auf Anfrage  
Kosten des Geldverkehrs: CHF 20,-

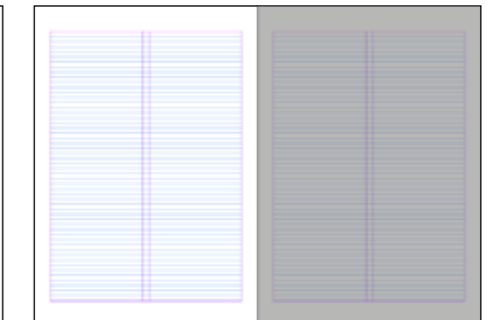
Anzeigenformate	Anschnitt / Satzspiegel in mm	Preise in CHF
Cover	210 x 148 (185 x 129)	5.099
Outside Back Cover	210 x 297 (185 x 263)	2.640
Inside Front or Back Cover	210 x 297 (185 x 263)	2.415
Centerfold 2x 1/1 A4	420 x 297 (390 x 263)	4.214
1/1	210 x 297 (185 x 263)	2.267
1/2 High	105 x 297 (90 x 263)	1.860
1/2 Landscape	210 x 148 (185 x 129)	1.860
1/3 Landscape	210 x 100 (185 x 84)	1.528
1/4 Landscape	74 x 210 (185 x 63)	1.367
Report 1/1	210 x 297 (185 x 263)	2.500
Report 1/2	105 x 297 (90 x 263)	2.018



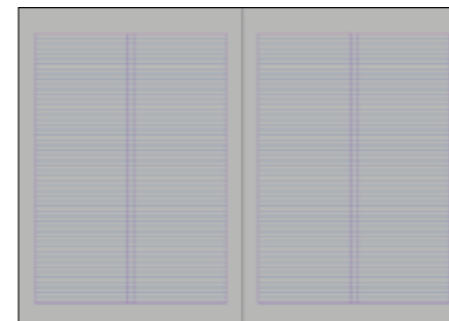
Cover



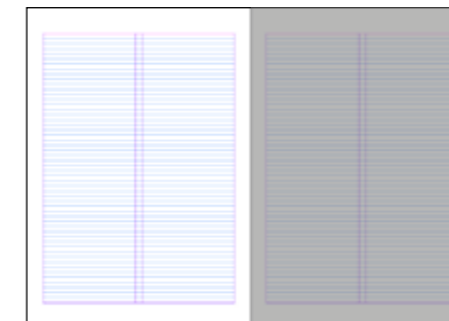
Inside Front Cover



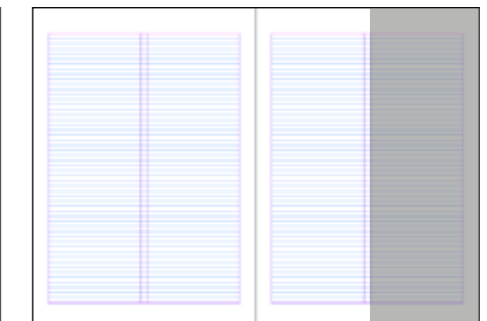
Inside Back Cover



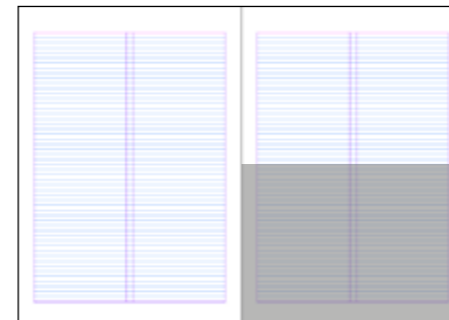
Centerfold



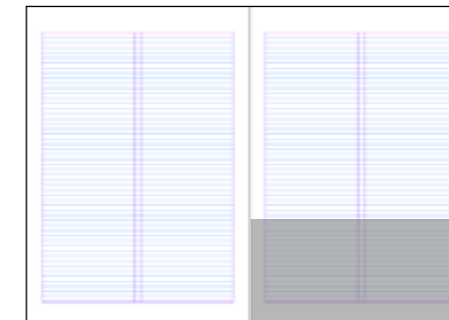
1/1



1/2 High



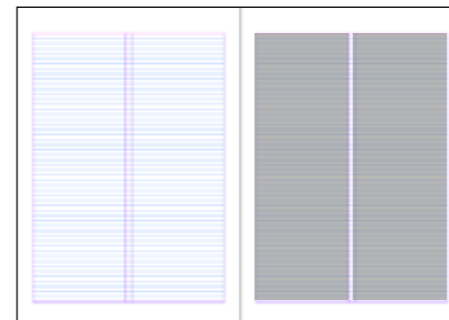
1/2 Landscape



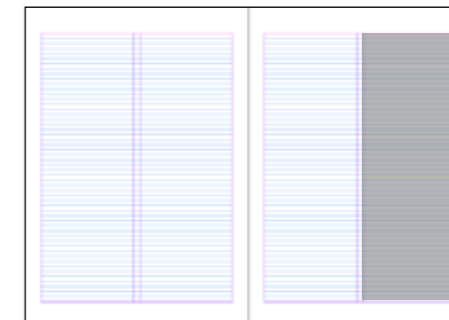
1/3 Landscape



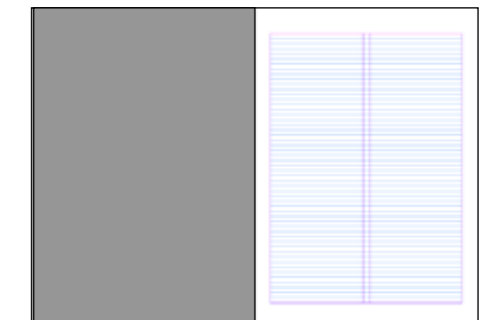
1/4 Landscape



Report 1/1



Report 1/2



Outside Back Cover

**Druckdaten**

Bitte legen Sie bei der Erstellung der Druckdaten an allen Seiten eine min. **3 mm Beschnittzugabe** an. Eine 1/1 Anzeige mit Endformat DIN A4 muss beispielsweise als Format 216 mm x 303 mm angelegt werden. Achten Sie auch darauf, geschlossene PDF-Daten ohne Transparenzen zu erstellen.

Stand: 09.2021, alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer

**Verlag und Anzeigenverkauf**

**mechentel medizin**  
Ulrike Mechentel  
Waldstrasse 19, D-40883 Ratingen  
Fon: +49 2102 69182  
E-Mail: info@mechentel.de



**Herausgeber**  
Prim. Univ. Prof. Dr. Oliver Findl  
Leiter der Augenabteilung am Hanusch-Krankenhaus Wien

**Chefredakteurin**  
Frau Dr. med. Berthild Scholz

**Zielgruppe**  
Ophthalmologen in Klinik und Praxis  
Land: Österreich  
Sprache: Deutsch

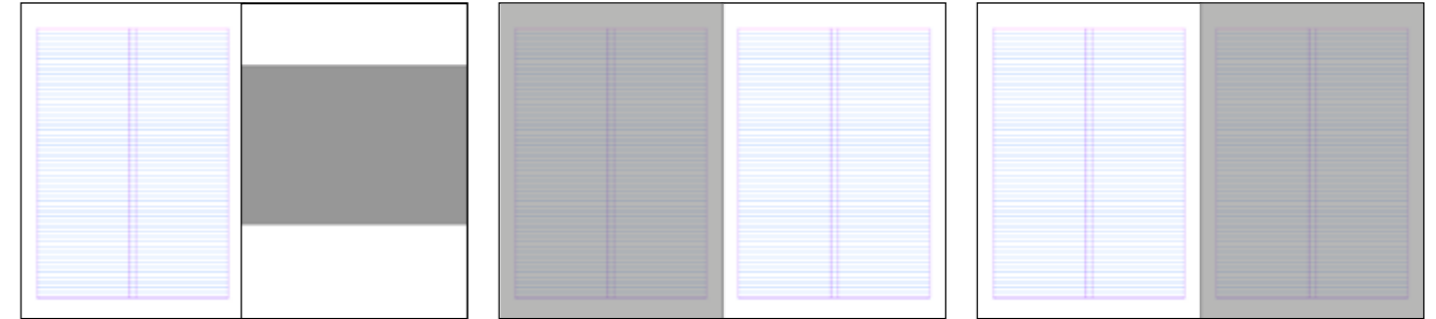
**Format und Verarbeitung**  
210 mm x 297 mm / 185 mm x 263 mm  
Verarbeitung: Rückendrahtheftung  
Druckprofil: PDF/X-3, ISO Coated v2 (ES1)  
Auflösung: Bilder min. 300 dpi  
Farben: CMYK, keine Sonderfarben  
Sonderfarben: HKS, Pantone und sonstige Schmuckfarben werden automatisch in CMYK umgewandelt

**Auflage und Erscheinungsweise**  
Druckauflage: 1500 Exemplare  
Verbreitete Auflage: 1400 Exemplare  
Ausgaben für Sonderveranstaltungen: 75 Exemplare  
Archiv/Belegexemplare: 25 Exemplare  
Erscheinungsweise: 2x jährlich

AO 1.22 erscheint am 25.03.22, Redaktionsschluss 25.02.22  
AO 2.22 erscheint am 19.08.22, Redaktionsschluss 15.07.22

**Sonstiges**  
Agenturprovision: 10 %  
Beilagen/Inserts: auf Anfrage

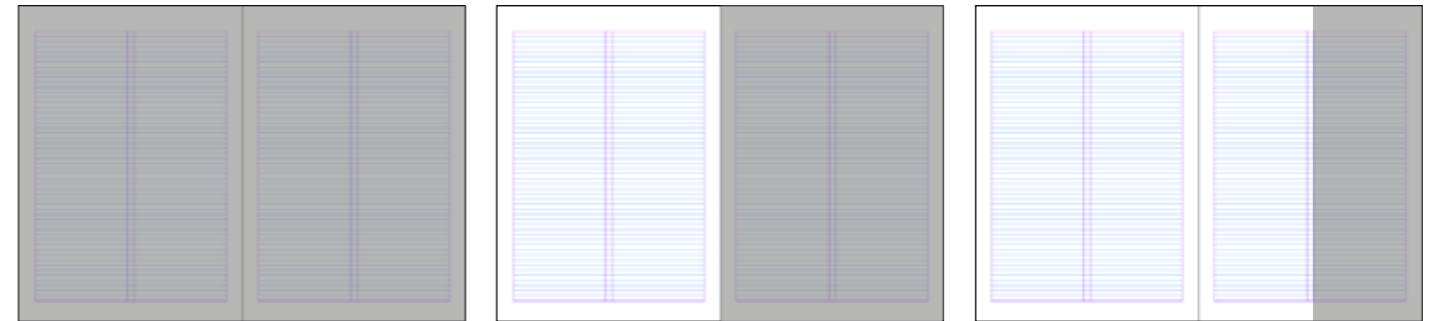
Anzeigenformate	Anschnitt / Satzspiegel in mm	Preise in €
Cover	210 x 148 (185 x 129)	4.150
Outside Back Cover	210 x 297 (185 x 263)	2.160
Inside Front or Back Cover	210 x 297 (185 x 263)	2.050
Centerfold 2x 1/1 A4	420 x 297 (390 x 263)	3.440
1/1	210 x 297 (185 x 263)	1.940
1/2 High	105 x 297 (90 x 263)	1.530
1/2 Landscape	210 x 148 (185 x 129)	1.530
1/3 Landscape	210 x 100 (185 x 84)	1.260
1/4 Landscape	74 x 210 (185 x 63)	1.130
Report 1/1	210 x 297 (185 x 263)	2.050
Report 1/2	105 x 297 (90 x 263)	1.650



Cover

Inside Front Cover

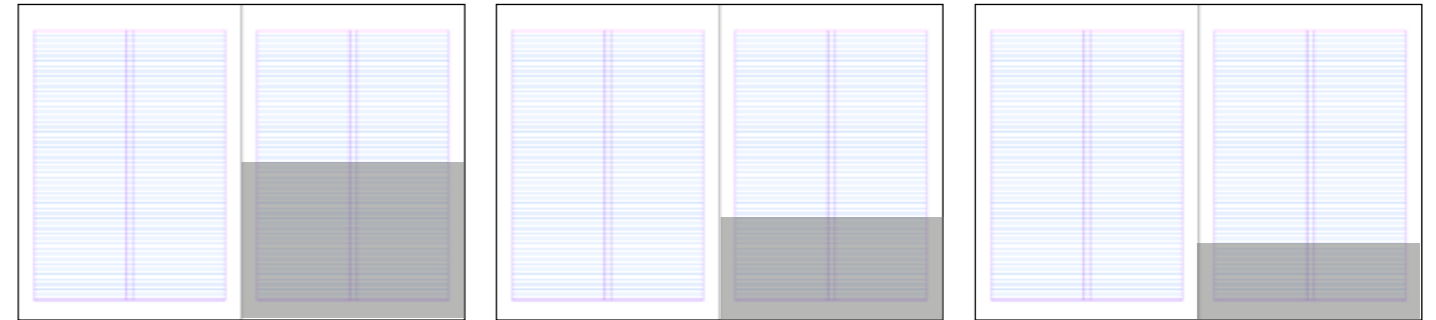
Inside Back Cover



Centerfold

1/1

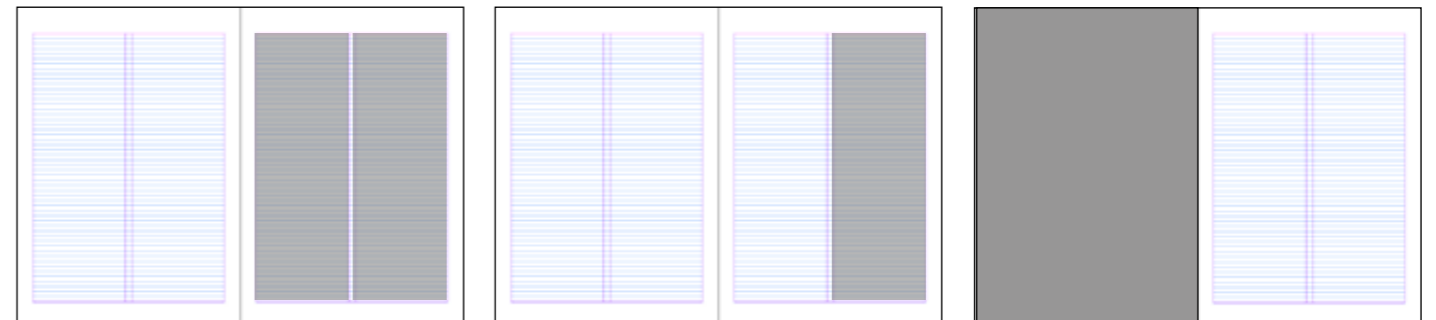
1/2 High



1/2 Landscape

1/3 Landscape

1/4 Landscape



Report 1/1

Report 1/2

Outside Back Cover

**Druckdaten**

Bitte legen Sie bei der Erstellung der Druckdaten an allen Seiten eine min. **3 mm Beschnittzugabe** an. Eine 1/1 Anzeige mit Endformat DIN A4 muss beispielsweise als Format 216 mm x 303 mm angelegt werden. Achten Sie auch darauf, geschlossene PDF-Daten ohne Transparenzen zu erstellen.

Stand: 09.2021, alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer

**Verlag und Anzeigenverkauf**

**mechentel medizin**  
Ulrike Mechentel  
Waldstrasse 19, D-40883 Ratingen  
Fon: +49 2102 69182  
E-Mail: info@mechentel.de



**Herausgeber**  
 Dr. med. Philipp Baumeister  
 Facharzt für Urologie FMH, Oberarzt Klinik für Urologie  
 Luzerner Kantonsspital

**Chefredakteurin**  
 Frau Dr. med. Berthild Scholz

**Zielgruppe**  
 Urologen / Onkologen in Klinik und Praxis,  
 Universitätsbibliotheken  
 Land: Schweiz  
 Sprache: Deutsch, Französisch, Italienisch

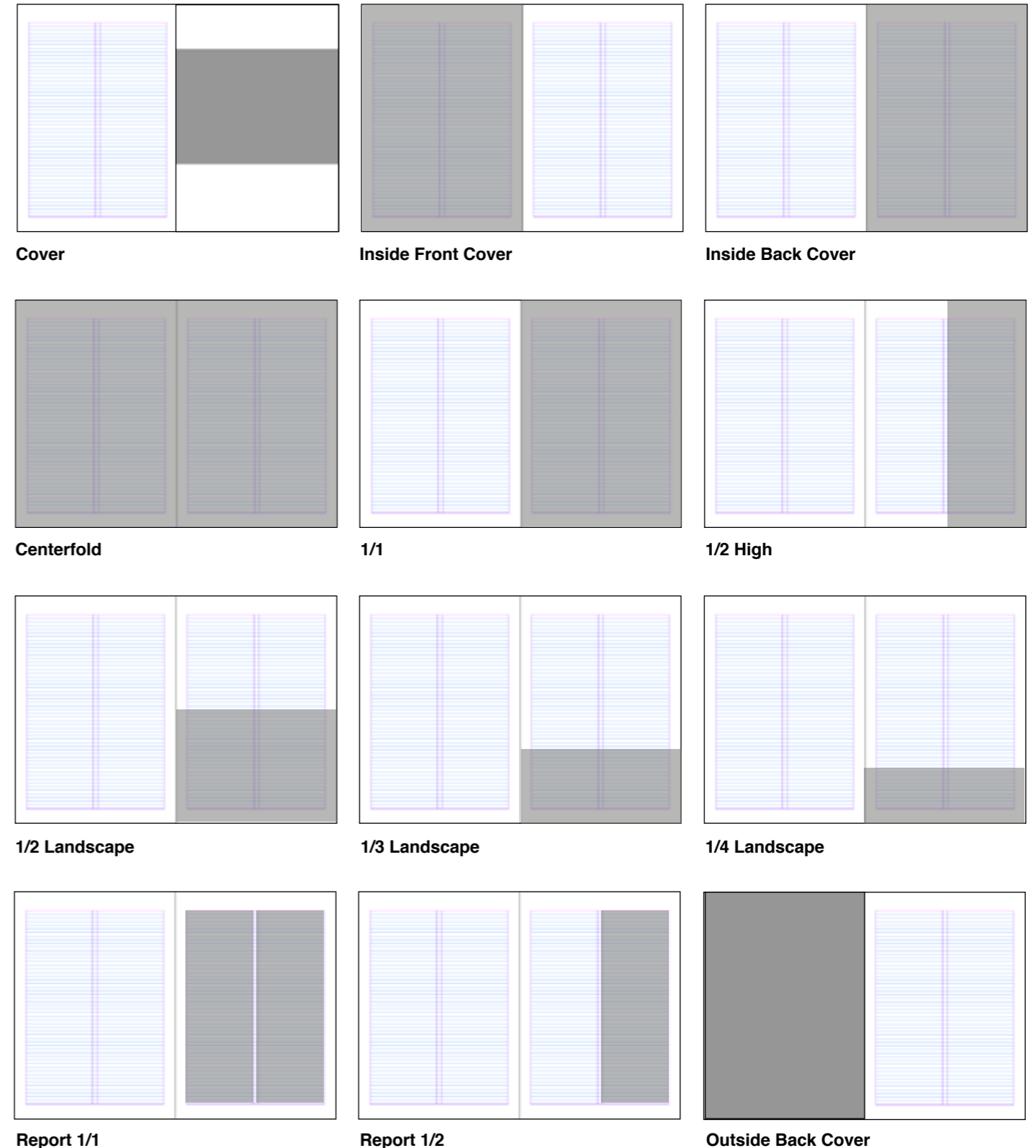
**Format und Verarbeitung**  
 210 mm x 297 mm / 185 mm x 263 mm  
 Verarbeitung: Rückendrahtheftung  
 Druckprofil: PDF/X-3, ISO Coated v2 (ES1)  
 Auflösung: Bilder min. 300 dpi  
 Farben: CMYK, keine Sonderfarben  
 Sonderfarben: HKS, Pantone und sonstige Schmuckfarben  
 werden automatisch in CMYK umgewandelt

**Auflage und Erscheinungsweise**  
 Druckauflage: 1500 Exemplare  
 Verbreitete Auflage: 1400 Exemplare  
 Ausgaben für Sonderveranstaltungen: 80 Exemplare  
 Archiv/Belegexemplare: 20 Exemplare  
 Erscheinungsweise: 4x jährlich

SU 1.22 erscheint am 25.03.22, Redaktionsschluss 25.02.22  
 SU 2.22 erscheint am 24.06.22, Redaktionsschluss 27.05.22  
 SU 3.22 erscheint am 26.08.22, Redaktionsschluss 29.07.22  
 SU 4.22 erscheint am 16.12.22, Redaktionsschluss 11.11.22

**Sonstiges**  
 Agenturprovision: 10 %  
 Beilagen/Inserts: auf Anfrage  
 Kosten des Geldverkehrs: CHF 20,-

Anzeigenformate	Anschnitt / Satzspiegel in mm	Preise in CHF
Cover	210 x 148 (185 x 129)	4.355
Outside Back Cover	210 x 297 (185 x 263)	2.730
Inside Front or Back Cover	210 x 297 (185 x 263)	2.640
Centerfold 2x 1/1 A4	420 x 297 (390 x 263)	4.627
1/1	210 x 297 (185 x 263)	2.477
1/2 High	105 x 297 (90 x 263)	2.028
1/2 Landscape	210 x 148 (185 x 129)	2.028
1/3 Landscape	210 x 100 (185 x 84)	1.660
1/4 Landscape	74 x 210 (185 x 63)	1.483
Report 1/1	210 x 297 (185 x 263)	2.735
Report 1/2	105 x 297 (90 x 263)	1.511



**Druckdaten**  
 Bitte legen Sie bei der Erstellung der Druckdaten an allen Seiten eine min. **3 mm Beschnittzugabe** an. Eine 1/1 Anzeige mit Endformat DIN A4 muss beispielsweise als Format 216 mm x 303 mm angelegt werden. Achten Sie auch darauf, geschlossene PDF-Daten ohne Transparenzen zu erstellen.

Stand: 09.2021, alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer

**Verlag und Anzeigenverkauf**  
**mechentel medizin**  
 Ulrike Mechentel  
 Waldstrasse 19, D-40883 Ratingen  
 Fon: +49 2102 69182  
 E-Mail: info@mechentel.de



**Herausgeber**

wechselnde Herausgeber, Fachärzte im Bereich Veterinärphthalmologie aus Deutschland, Schweiz und Österreich

**Chefredakteurin**

Frau Dr. med. Berthild Scholz

**Zielgruppe**

Veterinärphthalmologien in Klinik und Praxis  
Land: Deutschland  
Sprache: Deutsch, Englisch

**Format und Verarbeitung**

210 mm x 297 mm / 185 mm x 263 mm  
Verarbeitung: Rückendrahtheftung  
Druckprofil: PDF/X-3, ISO Coated v2 (ES1)  
Auflösung: Bilder min. 300 dpi  
Farben: CMYK, keine Sonderfarben  
Sonderfarben: HKS, Pantone und sonstige Schmuckfarben werden automatisch in CMYK umgewandelt

**Auflage und Erscheinungsweise**

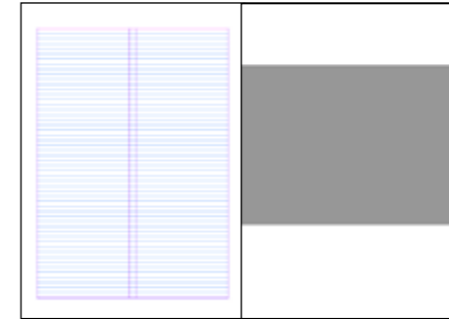
Druckauflage: 1300 Exemplare  
Verbreitete Auflage: 1200 Exemplare  
Ausgaben für Sonderveranstaltungen: 75 Exemplare  
Archiv/Belegexemplare: 25 Exemplare  
Erscheinungsweise: 1x jährlich

ECVO-Kongress-Ausgabe erscheint am 27.05.22,  
Redaktionsschluss 22.04.22

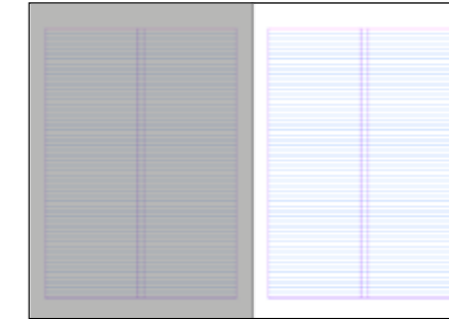
**Sonstiges**

Agenturprovision: 10 %  
Beilagen/Inserts: auf Anfrage

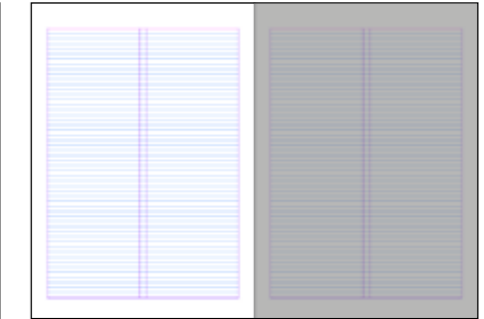
Anzeigenformate	Anschnitt / Satzspiegel in mm	Preise in €
Cover	210 x 148 (185 x 129)	3.050
Outside Back Cover	210 x 297 (185 x 263)	2.250
Inside Front or Back Cover	210 x 297 (185 x 263)	1.940
Centerfold 2x 1/1 A4	420 x 297 (390 x 263)	2.900
1/1	210 x 297 (185 x 263)	1.840
1/2 High	105 x 297 (90 x 263)	1.500
1/2 Landscape	210 x 148 (185 x 129)	1.500
1/3 Landscape	210 x 100 (185 x 84)	980
1/4 Landscape	74 x 210 (185 x 63)	850
Report 1/1	210 x 297 (185 x 263)	1.950
Report 1/2	105 x 297 (90 x 263)	1.250



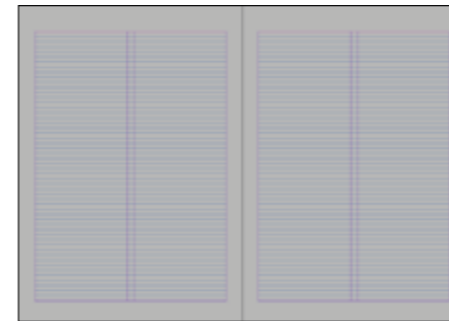
Cover



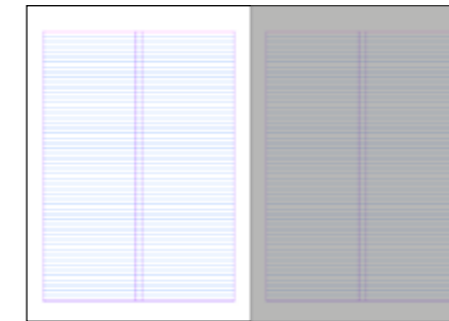
Inside Front Cover



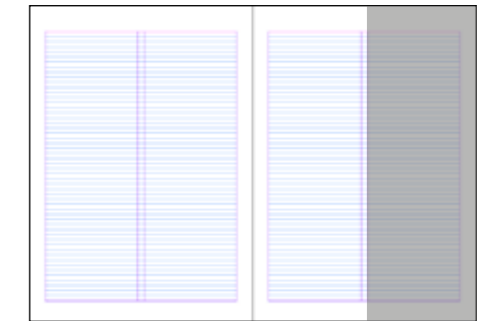
Inside Back Cover



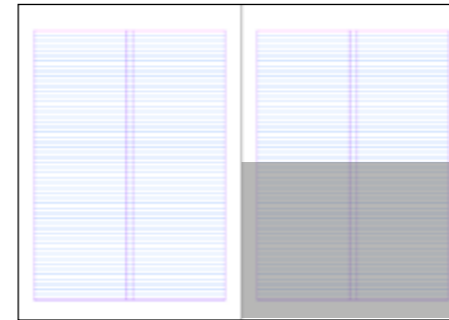
Centerfold



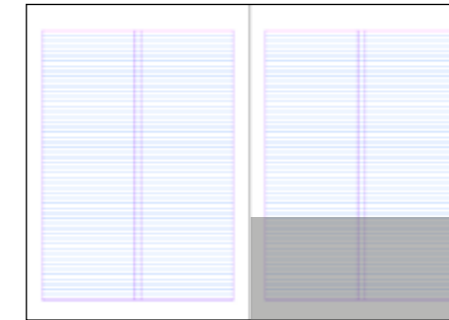
1/1



1/2 High



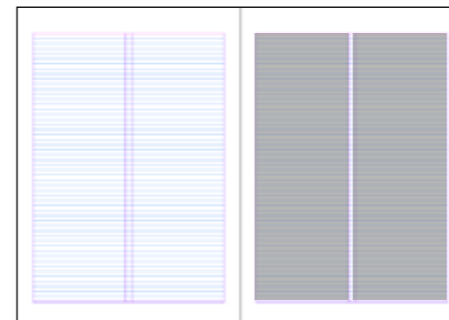
1/2 Landscape



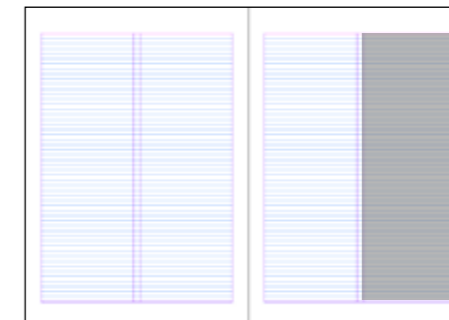
1/3 Landscape



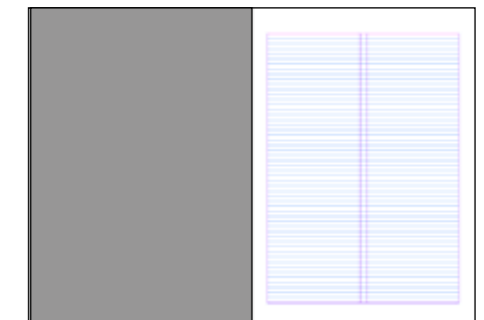
1/4 Landscape



Report 1/1



Report 1/2



Outside Back Cover

**Druckdaten**

Bitte legen Sie bei der Erstellung der Druckdaten an allen Seiten eine min. **3 mm Beschnittzugabe** an. Eine 1/1 Anzeige mit Endformat DIN A4 muss beispielsweise als Format 216 mm x 303 mm angelegt werden. Achten Sie auch darauf, geschlossene PDF-Daten ohne Transparenzen zu erstellen.

Stand: 09.2021, alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer

**Verlag und Anzeigenverkauf**

**mechentel medizin**  
Ulrike Mechentel  
Waldstrasse 19, D-40883 Ratingen  
Fon: +49 2102 69182  
E-Mail: info@mechentel.de

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

01. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der folgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung. Es obliegt dem Auftraggeber, den Inhalt der in Auftrag gegebenen Anzeige im Hinblick auf seine wettbewerbsrechtliche, marken- oder urheberrechtliche Zulässigkeit zu prüfen. Sofern der Verlag von Dritten wegen Verletzung solcher Vorschriften in Anspruch genommen wird stellt der Auftraggeber den Verlag von einer Haftung frei.

02. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

03. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten beziehungsweise der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

04. Sollte der Auftraggeber bei Auftragserteilung das Rücktrittsrecht vorbehalten und davon Gebrauch macht, bedarf es dazu einer Ankündigungsfrist von 10 Wochen vor Anzeigenschluss. Der Rücktritt muss schriftlich erfolgen.

05. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

06. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

07. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

08. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die beim Leser durch Format respektive Aufmachung den Eindruck erwecken, Bestandteil der Zeitung/Zeitschrift zu sein oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

09. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rücktritt.

Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen.

Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für die grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlungen leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist netto innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungslegung zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie Kosten für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen an der ursprünglich vereinbarten Ausführung hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird.

Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 % bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 % bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 % bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 % beträgt.

Darüber hinaus sind bei den Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.

Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen.

Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

19. Druckunterlagen werden nur auf besondere und schriftliche Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zu ihrer Aufbewahrung endet drei Monate nach Abdruck der Anzeige, bei Abschlüssen nach Abdruck der letzten Anzeige des Abschlusses.

20. Gerichtsstand und Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.

Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz.

Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

# **MEDIADATEN 2022**

## **PREISLISTEN UND INFORMATIONEN**

 **mechentel medizin**

**Fachverlag und Nachrichtenagentur**

Waldstrasse 19, D-40883 Ratingen

Fon: +49 2102 69182

E-Mail: [info@mechentel.de](mailto:info@mechentel.de)

[www.mechentel.de](http://www.mechentel.de)